



Pernumia, 16 aprile 2018

OGGETTO: Manifestazione CX Club Italia, Monselice, 15 aprile 2018

Un bellissimo Monselice, forse il più bello di sempre.

Tanti amici sono accorsi da noi a festeggiare l'inizio del secondo atto del nostro sodalizio.

Ma cosa significa CX Club Italia 2.0?

Significa che per la prima volta nella sua quasi ventennale gloriosa storia il CX Club Italia diventa referente di una Citroën diversa dalla CX.

La C6, già un mito in tutta Europa, arriva tra noi ad affiancare la sua storica antenata.

Sì, perché nessuno dotato di buona vista e buona testa può negare l'evidente discendenza CX-C6.

Eravamo in tanti a festeggiare l'evento, ai tanti amici Citroënisti e tifosi del nostro Club si sono aggiunti molti storici animatori del mondo R.I.A.S.C.: erano presenti il Direttore del Registro Michele Lemme, il Tesoriere Manuela Lanzoni, il Segretario Paolo Bravi nonché Presidente del Club XM.

Dal mondo IDéeSse abbiamo avuto l'onore di avere con noi Marco Vaccaro, probabilmente il principale referente dei modelli "D" in Italia, munito di strepitosa C6 rossa.

Non poteva mancare il Direttore "emerito" Camillo Cotti sempre al suo posto nel ruolo di Presidente del Club CX.

Un onore ed un orgoglio avere avuto al nostro tavolo di presidenza una grande firma del motorismo storico italiano, Alfredo Albertini uno dei più stimati giornalisti di Ruoteclassiche fino a qualche anno fa, oggi direttore de "Le Citroën" ed in forza alle relazioni esterne del R.I.A.S.C..

Un nome mitico per noi divoratori di giornalismo automobilistico!

Peccato per chi non c'era, al di là del nutrito gruppo di auto convenute, vasto e ottimo materiale di studio per il filologo Citroën (vedere più avanti il dettaglio), non sono mancati momenti di spensierata ilarità.

Diciamo pure che non sono state poche le volte che ci siamo sganasciati dal ridere.

Diamo i numeri?

Diamoli e vi accorgete che quest'anno abbiamo infranto tutti i passati record di presenze compreso quello del 2003, anno in cui partecipò Robert Opron (per le CX presenti) e quello del 2017, anno dell'orgoglio idropneumatico.

Abbiamo radunato 52 automobili così suddivise: 26 CX, 4 DS, 1 SM, 1 GS, 1 DYANE, 1 2CV, 1 ACADIANE, 1 AX, 1 VISA, 1 AXEL, 2 XM, 1 SAXO, 1 C3 PINKO, 1 C3 PICASSO, 8 C6 (di cui ben 3 benzina sulle 18 immatricolate in Italia!), 1 C4 Aircross.

Le CX nel dettaglio: due 2000 Confort del primo anno-modello, sette 2000 Pallas, una 2000 Athena, tre Leader, tre 20TRE, una 2400 Pallas, una 2400 Prestige, una 2400 Super Familiare, due 25 GTi Turbo 2, una 25 Prestige Turbo 2, una 24 TRD Turbo 2, una 25 TRD Turbo 2 Break, una 25 Limousine Turbo, una 25 Limousine Turbo2.

Per un totale di 86 persone festanti a pranzo bambini compresi!

Ma perché abbiamo accolto con tanto entusiasmo la C6 nel nostro sodalizio?

Nel 1999 la presentazione del prototipo "C6 Lignage" ci fece illudere in una nuova imminente ammiraglia Citroën senza soluzione di continuità con la XM, ormai al termine del suo ciclo vitale.

E fortemente speravamo che la berlina in prossima vendita nei saloni fosse di quanto più simile al prototipo che ci conquistò al primo sguardo... e come sarebbe potuto essere altrimenti?!

La nuova ammiraglia avrebbe riproposto, opportunamente aggiornate, le proporzioni, la linea e gli interni dell'adorata CX.

A far ben sperare e a rendere gli animi lieti, Lignage sfoggiava una carrozzeria due volumi a siluro squisitamente Citroën, un lunotto concavo, un quadro strumenti racchiuso in una nuova splendida "lunule", un contesto abitativo ampio e luminoso e, manco a dirlo, sofisticate idro di ultimissima generazione.

Cosa pretendere di più?

Una sola cosa: la produzione in serie.

Nel 1999, con la XM agli sgoccioli, eravamo convinti che l'attesa sarebbe stata breve, un anno o due. D'altronde dal 1934, anno di presentazione della Traction Avant, non era mai capitato un periodo "buio" con il segmento "top" privo di rappresentanza.

Addirittura il passaggio di consegne tra Traction Avant e DS, tra DS e CX e in ultimo tra CX ed XM era stato asservito da periodi più o meno lunghi di "sovrapposizione", ovvero alcuni mesi (se non qualche anno) con entrambi i modelli disponibili in concessionaria.

Così non fu per il passaggio XM-C6.

Cinque lunghi anni di attesa misero a dura prova la pazienza dei Citroënisti potenziali acquirenti le cui fila erano già state assottigliate anni prima dalle note e poco felici vicende tecniche della XM di prima gestazione.

La C6 venne presentata alla stampa italiana nell'ottobre del 2005, nella languida atmosfera romantica del parco di Villa Erba a Cernobbio sul lago di Como.

Fu un evento strepitoso.

Le C6 disseminate nel parco della villa erano abbastanza simili a quell'ormai non freschissimo prototipo, anche se purtroppo il design degli interni era ben più banale.

Però l'aspetto complessivo era decisamente Citroën, assolutamente CX-Like e quindi pienamente convincente.

Alla sera, in un teatro gremito di appassionati, venne proiettato uno stupefacente spot che la vedeva protagonista assoluta.

Durante la proiezione, qualcuno si commosse per il ritorno di una vera ammiraglia Citroën senza se e senza ma ed io, ebbene sì, ero tra coloro con gli occhi umidi.

In quel momento eravamo certi che quel filmato sarebbe stato presto trasmesso nelle case di milioni di famiglie e che finalmente una nuova Citroën al top di gamma avrebbe sbaragliato la concorrenza in una sorta di rivincita concettuale delle sensuali forme Citroën contro la proposta algida e noiosa dei costruttori teutonici.

La rivincita della Casa, certo, ma anche un po' la nostra, quella di noi Citroënisti (ancor più se di osservanza CX) nel confronto con gli "altri".

Ne eravamo certi.

Non è andata così. PSA, negli anni, ha preferito orientare altrove gli investimenti, ma questa è un'altra storia...

L'album fotografico della giornata, è visibile sul Sito del Club: www.cxclub.it all'indirizzo <http://www.cxclub.it/monselice2018.htm>

Mario Siccardi Responsabile Relazioni Esterne del CX Club Italia

Per ulteriori informazioni: Maurizio Venturino Vicepresidente CX Club Italia Via Strozzi, 4 35020 Pernumia (PD) Tel.: 0429-779289 E-mail: info@cxclub.it Sito internet: www.cxclub.it